



+ Fluxo



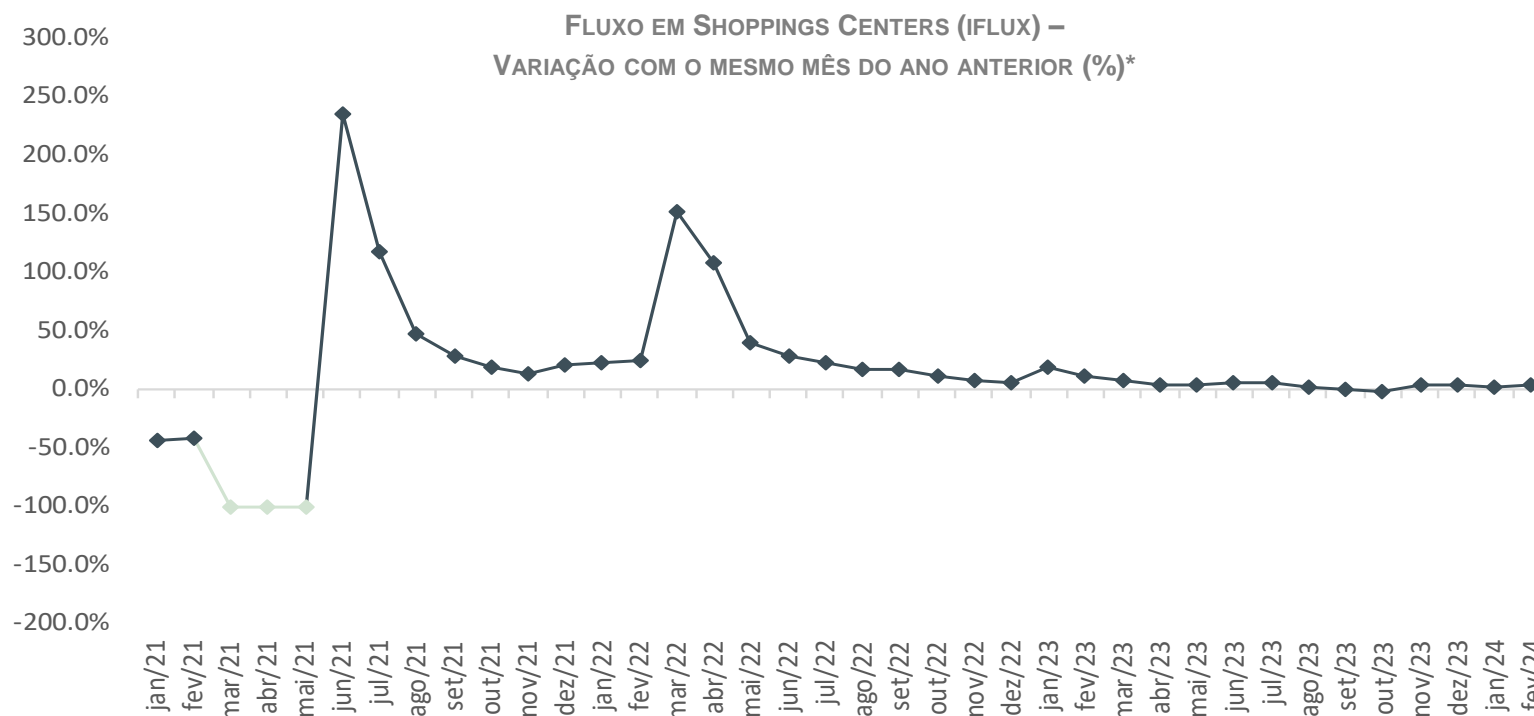
Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

Fevereiro / 2024

Iflux | Comparação com ano anterior

O Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers no Brasil apresentou elevação de 4,2% em fevereiro na comparação com o mesmo mês do ano anterior, após alta de 2,3% em janeiro, marcando seu quarto crescimento positivo. O resultado positivo no fluxo dos shoppings visto no primeiro mês do ano mantém a expectativa de melhora esperada para esse ano.

Nesse sentido, para 2024, é esperada a manutenção de melhores resultados do consumo das famílias de forma disseminada entre as diferentes categoriais, tendo em vista a redução da inadimplência bancária pela continuidade de renegociações de crédito no âmbito do Desenrola, e os alívios nas taxas de juros finais ao tomador, comparando com os níveis mais altos principalmente do início de 2023 – mesmo que o menor crescimento do mercado de trabalho e pressão nos preços de alimentos limite maiores avanços no decorrer de 2024.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até fev/24

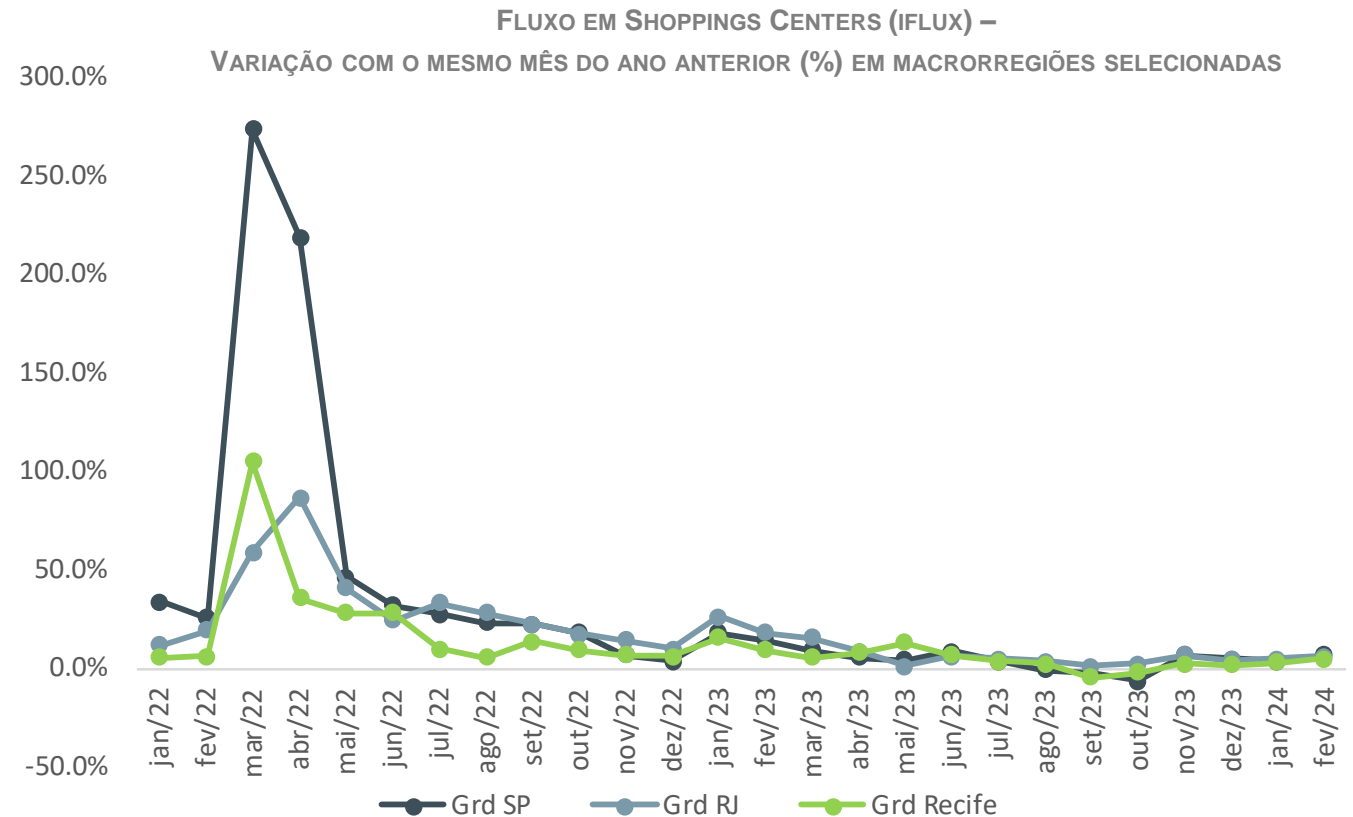
*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Em fevereiro, todas as regiões metropolitanas apresentaram taxa positiva, com aceleração o do crescimento em relação ao mês anterior.

Em comparação ao ano anterior, Rio de Janeiro cresceu 5,8%, Recife +4,7% e São Paulo +6,5%.

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/23	18.0%	26.2%	15.7%
fev/23	14.5%	17.9%	9.3%
mar/23	9.4%	15.2%	5.4%
abr/23	5.1%	8.4%	7.6%
mai/23	4.2%	0.8%	12.7%
jun/23	8.7%	5.9%	6.5%
jul/23	3.2%	4.8%	3.6%
ago/23	-1.2%	3.6%	2.4%
set/23	-2.5%	0.7%	-4.6%
out/23	-6.4%	2.0%	-2.0%
nov/23	6.6%	6.9%	2.0%
dez/23	4.9%	4.0%	1.6%
2023	10.0%	5.1%	4.7%
jan/24	3.5%	4.7%	2.7%
fev/24	6.5%	5.8%	4.7%

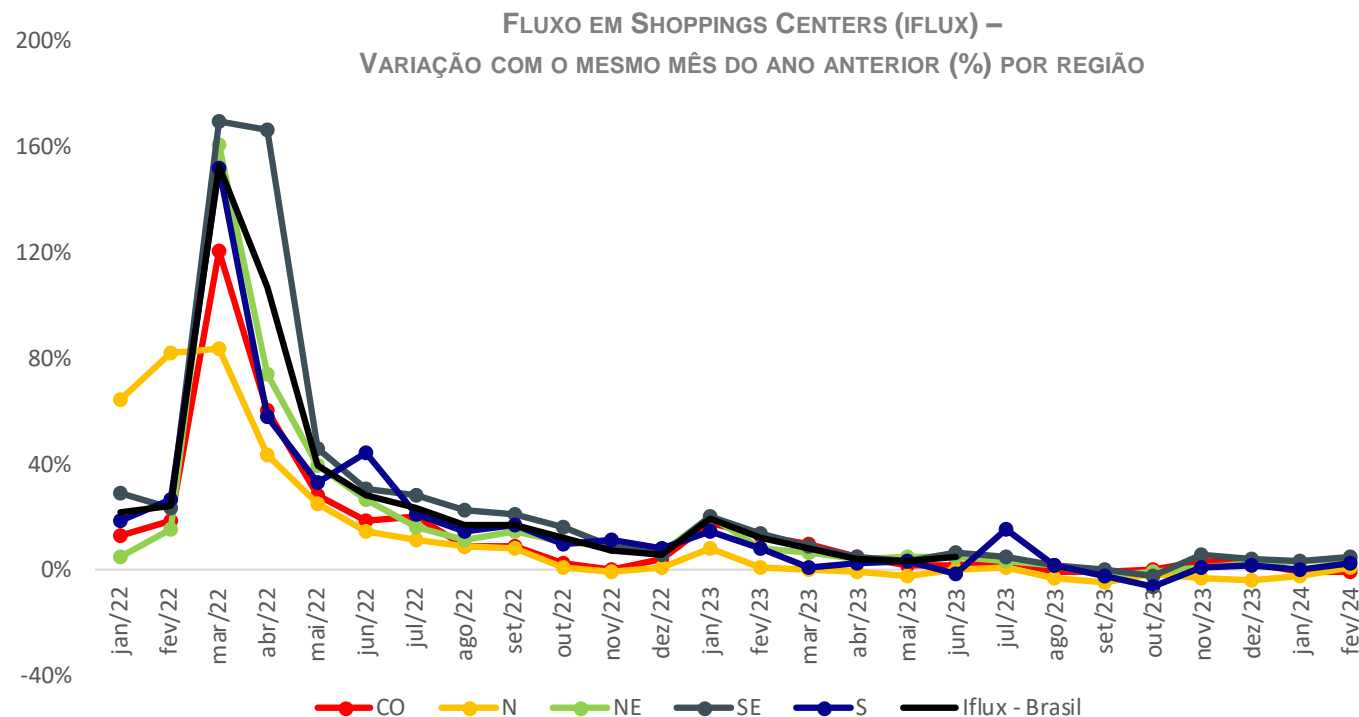


Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões geográficas brasileiras, destaca-se, em fevereiro, elevação em quatro das cinco regiões: Nordeste (+4,6%), Sudeste (+5,5%), Sul (+2,5%) e Norte (+0,7%).

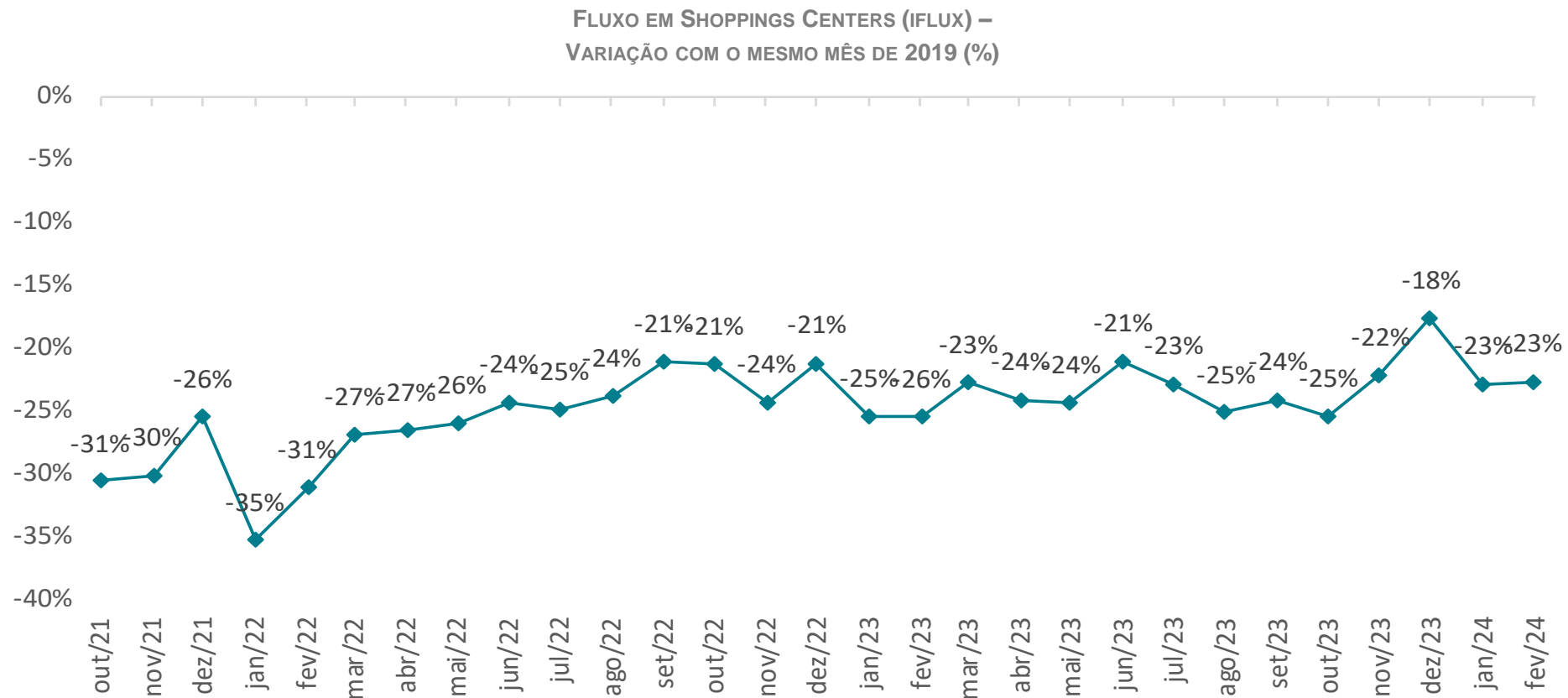
Por outro lado, a região Centro-Oeste apresentou resultado negativo no mês (-0,6%), após queda de 0,2% no mês anterior.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/23	19.3%	18.4%	8.6%	20.4%	20.7%	14.9%
fev/23	12.0%	13.2%	1.0%	8.3%	14.2%	8.4%
mar/23	8.1%	10.2%	0.4%	6.6%	9.4%	1.2%
abr/23	4.6%	5.3%	-0.3%	4.4%	5.2%	2.5%
mai/23	3.3%	2.3%	-2.3%	5.3%	3.4%	3.2%
jun/23	5.3%	1.8%	0.2%	5.1%	6.9%	-1.3%
jul/23	5.0%	3.1%	1.5%	3.8%	5.0%	15.9%
ago/23	1.2%	-0.3%	-2.9%	1.8%	1.6%	1.6%
set/23	-0.8%	-0.5%	-4.6%	-2.0%	-0.1%	-2.0%
out/23	-1.6%	0.4%	-1.5%	-0.3%	-1.9%	-5.9%
nov/23	4.1%	3.5%	-2.6%	1.3%	6.3%	0.8%
dez/23	3.2%	2.7%	-3.4%	2.7%	4.3%	1.5%
2023	5.4%	3.8%	-1.7%	4.8%	7.8%	3.1%
jan/24	2.3%	-0.2%	-2.2%	3.4%	3.1%	0.3%
fev/24	4.2%	-0.6%	0.7%	4.6%	5.5%	2.5%



Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em fevereiro, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 22,7%, comparado ao mesmo período de 2019.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até fev/24.